

# Ablauf: Die 3 Module der Schulung

## Modul 1: Theorie

- Übersicht: Das Projekt „e-smartec“
- Der partizipative Ansatz
- SUMP-Konzept und SUMP-Phasen
- Übersicht: Marketing-Techniken und Beteiligungsmethoden
- Fragen & Antworten, inkl. kleiner Umfrage

Pause

## Modul 2: Good Practices

- Der Einsatz von Marketingtechniken am Beispiel eines italienischen Good Practices: PUMS, Mobilitätsmanager
- Ausgewählte Best Practices
- Fragen & Antworten, inkl. kleiner Umfrage

Pause

## Modul 3: Schulung

- „Hands-on training“
- Runder Tisch
- Zusammenfassung